

# Analisis Deskriptif Penilaian Website Perguruan Tinggi

Studi Kasus Pada Website IBI Kesatuan



Mashadi<sup>1</sup> Edi Nurachmad<sup>2</sup> Mumuh Mulyana<sup>3</sup>

DOI: <https://doi.org/10.36339/jaspt.v3i2.278>

## Abstract

*In this Digitalization Era, the Website has become one of the Higher Education information media for its stakeholders. Various platforms are used by universities to display their respective corporate identities. Various information, modules and services are also displayed on the website with the concept of one stop service. The purpose of this study was to identify student assessments of the College Website. The study was conducted in November 2019. Respondents of this study were IBI Kesatuan Bogor Students. The results showed that the IBI Kesatuan Website was perceived as a Website with Good Information, Completeness and Services for students.*

**Keywords:** students' perception, campus website

## Abstrak

Di Era Digitalisasi ini, Website telah menjadi salah satu media informasi Perguruan Tinggi bagi stakeholdernya. Beragam platform digunakan perguruan tinggi untuk menampilkan *corporate identity* masing-masing. Berbagai informasi, modul dan layanan pun ditampilkan dalam website dengan konsep *one stop service*. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi penilaian mahasiswa atas Website Perguruan Tinggi. Penelitian dilaksanakan pada November 2019. Responden penelitian ini adalah Mahasiswa IBI Kesatuan Bogor. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Website IBI Kesatuan dipersepsikan kuat sebagai Website dengan Informasi, Kelengkapan dan Layanan yang Baik bagi para mahasiswa.

**Kata Kunci:** persepsi mahasiswa, website kampus

## PENDAHULUAN

Era Digitalisasi mendorong penggunaan website sebagai bagian dari pelayanan dan proses komunikasi antara penyedia layanan dengan para stakeholdernya. Keberadaan website bagi perguruan tinggi menjadi suatu kebutuhan yang niscaya. Perkembangan dunia pendidikan tidak terpisahkan dengan kemajuan teknologi informasi (internet). Kini, merupakan suatu bentuk identitas baru, dengan memiliki website dan email khusus dengan nama perguruan tinggi. Tidak sedikit keuntungan yang akan diperoleh perguruan tinggi jika memiliki website. Di era saat ini, website dijadikan sebagai sarana

1. Program Studi Manajemen Institut Bisnis dan Informatika Kesatuan
2. Program Studi Sistem Informasi IBI Kesatuan
3. Program Studi Manajemen Pemasaran Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan, Jalan Ranggagading No. 1 Bogor Indonesia 16123

E-Mail

[mashadi@ibik.ac.id](mailto:mashadi@ibik.ac.id)

Submitted :  
Desember 2019

Accepted :  
Desember 2019

**JAS-PT**  
JURNAL ANALISIS SISTEM PENDIDIKAN TINGGI  
ISSN 2580 – 5339  
eISSN 2620 – 5718  
Volume 3  
Nomor 2  
DESEMBER 2019  
Hal 97 - 106

**FORUM DOSEN INDONESIA**

promosi Perguruan Tinggi. Adanya website, proses penyampaian informasi akan lebih cepat, karena website adalah sumber sarana informasi yang mudah dijangkau oleh khalayak umum, kapan saja, dan dimana saja.

Website Perguruan Tinggi dapat dijadikan parameter ketanggapan kampus dalam menghadapi perkembangan era teknologi dan informasi. Dengan cara mengikuti gaya atau tren desain, tampilan website yang menarik dan memiliki navigasi *user friendly* akan mengundang banyak pengunjung dan ketertarikan mahasiswa untuk mengaksesnya.

**Tabel 1 Duapuluh Website Terbaik di Indonesia**

No	Nama Perguruan Tinggi	Domain Website
1	Universitas Indonesia	www.ui.ac.id
2	Telkom University	www.telkomuniversity.ac.id
3	Universitas Negeri Sebelas Maret	www.uns.ac.id
4	Universitas Airlangga Surabaya	www.unair.ac.id
5	Universitas Pendidikan Indonesia	www.upi.ac.id
6	Universitas Negeri Semarang	www.unnes.ac.id
7	Universitas Negeri Malang	www.um.ac.id
8	Universitas Negeri Surabaya	www.unesa.ac.id
9	Universitas Jenderal Soedirman	www.unsoed.ac.id
10	Universitas Pancasakti Tegal	www.upstegal.ac.id
11	Universitas Surabaya	www.ubaya.ac.id
12	Universitas Kristen Maranatha	www.maranadtha.edu
13	AMIK MDP	www.mdp.ac.id
14	UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta	www.uin-suka.ac.id
15	Universitas Katolik Parahyangan	www.unpar.ac.id
16	Universitas Tanjungpura	www.untan.ac.id
17	Universitas Terbuka	www.ut.ac.id
18	Universitas Pasundan	www.unpas.ac.id
19	Universitas Widyatama	www.widyatama.ac.id
40	Universitas Al-Azhar Indonesia	www.uai.ac.id

Sumber: [www.agriacyber.com](http://www.agriacyber.com) 2016

Mahasiswa seringkali memperhatikan secara fisik tampilan website. Layanan Pengelola dan kelengkapan Informasi menjadi aspek lanjutan bagi mahasiswa untuk menjadi alasan mengakses website perguruan tinggi. Semua hal yang nampak dan dialami mahasiswa selama mengakses website membangun persepsi tentang website tersebut.

Menurut Young dalam Adrian (2010), persepsi merupakan sebuah aktivitas berupa mengindra, mengintegrasikan serta memberikan penelitian pada objek-objek fisik ataupun sosial. Penginderaan tersebut biasanya tergantung dari stimulus fisik dan social yang berada di dalam lingkungannya. Sensori dari lingkungan inilah yang akan diolah Bersama-sama dengan hal lainnya yang sudah dipelajari sebelumnya baik berupa harapan, nilai, ingatan, sikap dan lainnya. Menurut Jalaluddin (dalam Sulastri, 2012) mengungkapkan bahwa persepsi adalah pengalaman tentang objek, peristiwa, atau hubungan yang diperoleh dengan menyimpulkan informasi dan menafsirkan pesan. Dapat dikatakan bahwa persepsi adalah proses pemberian makna suatu objek berdasarkan pengalaman. Menurut Kotler dan Keller (2016), persepsi tidak hanya bergantung pada rangsangan fisik tapi juga rangsangan yang berhubungan dengan lingkungan sekitar dan keadaan individu yang bersangkutan.

Rumusan Masalah penelitian ini adalah bagaimana Persepsi Mahasiswa atas Website IBI Kesatuan Bogor dan faktor apa saja yang perlu dikembangkan untuk meningkatkan kualitas pelayanan dan kepuasan para mahasiswa

## METODOLOGI PENELITIAN

Populasi penelitian ini adalah mahasiswa IBI Kesatuan. Sampel yang dipergunakan dan memberi respon sebanyak 100 orang mahasiswa. Penelitian dilakukan pada September 2019. Analisis deskriptif digunakan untuk menganalisis data.

Sebaran responden sebagaimana terlihat pada Tabel 2. Mayoritas responden penelitian ini merupakan mahasiswa berjenis kelamin wanita (65%), sisanya 35% adalah mahasiswa laki-laki, yang tersebar secara merata dan proporsional di lima program studi (S1 Manajemen, S1 Akuntansi, D3 Akuntansi, D3 Manajemen Pemasaran dan D3 Perbankan dan Keuangan). Mahasiswa semester 4 mendominasi responden penelitian ini sebanyak 78%, sisanya sebanyak 22% merupakan mahasiswa semester 4.

Tabel 2 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Karakteristik

Karakteristik Responden		Frekuensi	Prosentase
Jenis Kelamin	Laki-laki	35	35.0%
	Wanita	65	65.0%
Semester	4	78	78%
	6	22	22%
Program Studi	D3- Akuntansi	20	20%
	D3-Manajemen Pemasaran	20	20%
	D3-Keuangan dan Perbankan	20	20%
	S1-Akuntansi	20	20%
	S1-Manajemen	20	20%

Sumber: Data Primer Diolah, 2019

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Persepsi Mahasiswa Tentang Website IBI Kesatuan

Website IBI Kesatuan dapat diakses melalui domain <http://www.ibik.ac.id>. Website IBI Kesatuan menampilkan berbagai informasi terkait kegiatan kampus, fasilitas, layanan akademik dan non akademik. Tampil dengan warna dominan merah, putih dan ungu. Beberapa informasi dan link layanan ditampilkan yang dapat diakses oleh pengunjung website atau stakeholder IBI Kesatuan untuk memperoleh layanan. Tim IT dan Unit Marketing menjadi garda terdepan dalam komunikasi via website tersebut.

Gambar 1 Tampilan Website IBI Kesatuan

**JAS-PT**  
JURNAL ANALISIS SISTEM PENDIDIKAN TINGGI  
ISSN 2580 – 5339  
eISSN 2620 – 5718  
Volume 3  
Nomor 2  
DESEMBER 2019  
Hal 97 - 106

FORUM DOSEN INDONESIA

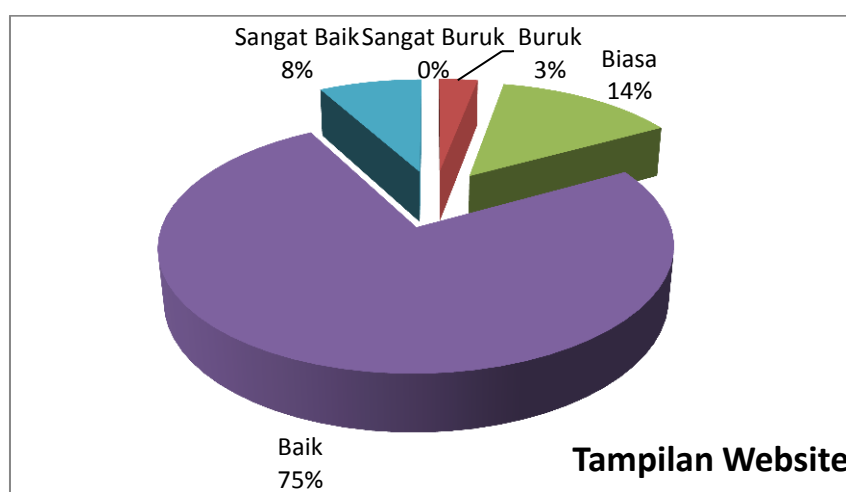
Persepsi mahasiswa dalam menilai dapat digunakan untuk mengukur kinerja atau keberhasilan dari penyediaan website IBI Kesatuan. Penilaian diukur dalam 10 (sepuluh) aspek yaitu Tampilan Website, Kemudahan Untuk Membaca Tulisan, Komposisi Warna Website, Struktur Menu Yang Disajikan, Konsistensi Tampilan Layar untuk Setiap Menu, Kelengkapan Informasi yang Disajikan, Kemudahan Untuk Mendapatkan Suatu Informasi, Kemudahan Untuk Mendapatkan Informasi Terbaru, Kemudahan Mencari *Contact Person* Saat Membutuhkan Informasi dan Respon Pengelola Website Atas Pertanyaan yang diajukan.

Pilihan jawaban yang disediakan dalam kuesioner untuk menilai aspek-aspek tersebut ada lima alternatif jawaban yaitu Sangat Baik, Baik, Biasa, Buruk dan Sangat Buruk. Untuk keperluan pengukuran, masing-masing jawaban diberikan bobot nilai mulai dari angka 1 untuk nilai sangat buruk dan angka 5 untuk nilai sangat baik. Skor masing-masing aspek diinterpretasikan dengan lima kategori interpretasi sebagaimana dalam Tabel 2.

Tabel 2. Kategorisasi Interpretasi Skor

Nilai Skor	Kriteria Interpretasi Skor
Angka 0% - 20%	Sangat Lemah
Angka 21% - 40%	Lemah
Angka 41% - 60%	Cukup
Angka 61% - 80%	Kuat
Angka 81% - 100%	Sangat Kuat

Sumber: Riduwan (2007)



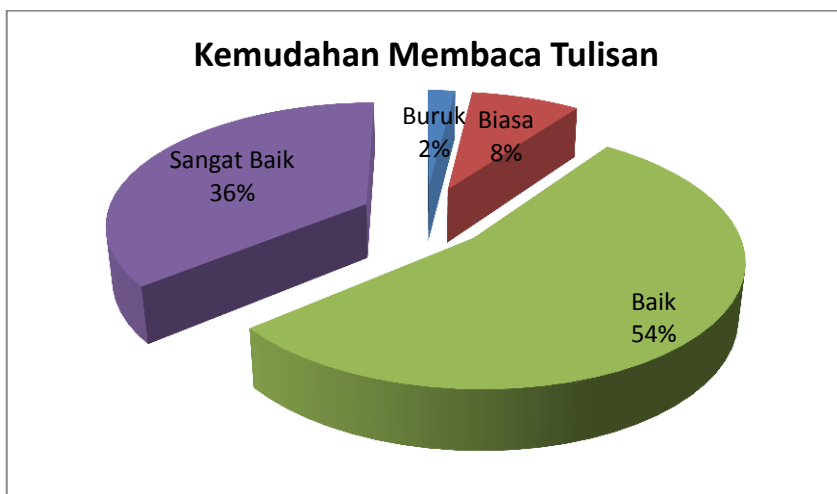
Sumber: Data Primer Diolah, 2019 Gambar 2 Distribusi Frekuensi Penilaian Mahasiswa Atas Tampilan Website

Sumber: Data Primer Diolah, 2019

Gambar 2 menunjukkan data sebanyak 8% responden menyatakan Tampilan Website IBI Kesatuan sangat baik. Mayoritas responden (75%) menjawab Baik. Hal ini menunjukkan bahwa Mahasiswa memberikan penilaian baik atas tampilan website. Website terlihat menarik bagi para mahasiswa. Daya tarik ini akan berimplikasi pada tingkat kunjungan para mahasiswa ke website.

Kemudahan membaca tulisan yang tampil dalam Website IBI Kesatuan dinyatakan sangat baik oleh 36% responden dan baik oleh 54% responden (Lihat Gambar 3). Hal ini menjadi indikator bahwa Mahasiswa memberikan penilaian baik atas tulisan yang

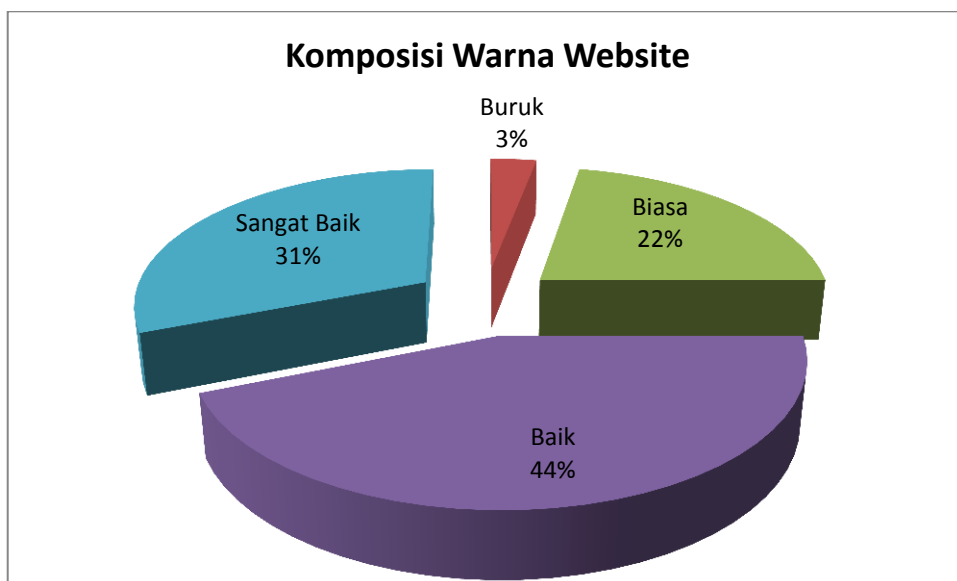
ditampilkan pada website. Kemudahan membaca tulisan ini, berimplikasi pada kemudahan mahasiswa memperoleh informasi.



Gambar 3 Distribusi Frekuensi Penilaian Mahasiswa Atas Kemudahan Membaca Tulisan di Website

Sumber: Data Primer Diolah, 2019

Kombinasi warna Merah, Ungu dan Putih pada website dipersepsikan sangat baik (31%) dan baik (44%) oleh para mahasiswa. Hanya 22% responden yang menyatakan biasa. Sisanya menyatakan buruk (3%). Hal ini dapat dimaknai bahwa kombinasi ketiga warna tersebut menjadi daya tarik bagi para mahasiswa untuk mengunjungi website.



Gambar 4 Distribusi Frekuensi Penilaian Mahasiswa Atas Komposisi Warna Website

Sumber: Data Primer Diolah, 2019

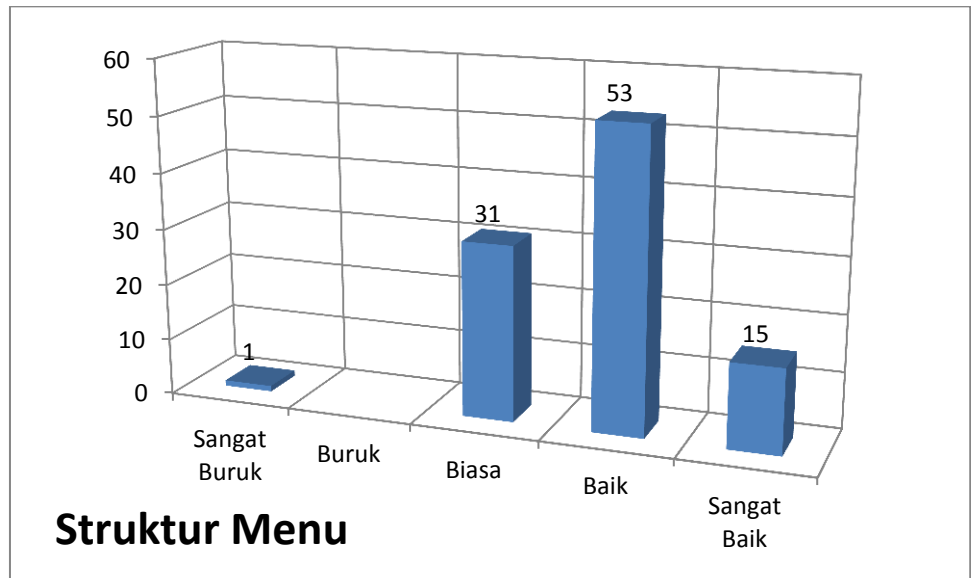
Pada aspek struktur menu, 53% responden menyatakan baik dan 15% responden menyatakan sangat baik. Hal ini menunjukkan bahwa menu pada website IBI Kesatuan dinyatakan baik. Namun perlu dilakukan evaluasi lanjutan terkait struktur menu ini, karena masih terdapat 31% mahasiswa yang menyatakan biasa saja. (Lihat Gambar 5).

Kemudian terkait konsistensi tampilan layar untuk setiap menu, 62% responden menyatakan baik dan 17% responden menyatakan sangat baik (Gambar 6). Konsistensi tampilan ini diperlukan oleh para pengunjung website untuk mempermudah

**JAS-PT**  
 JURNAL ANALISIS SISTEM PENDIDIKAN TINGGI  
 ISSN 2580 – 5339  
 eISSN 2620 – 5718  
 Volume 3  
 Nomor 2  
 DESEMBER 2019  
 Hal 97 - 106

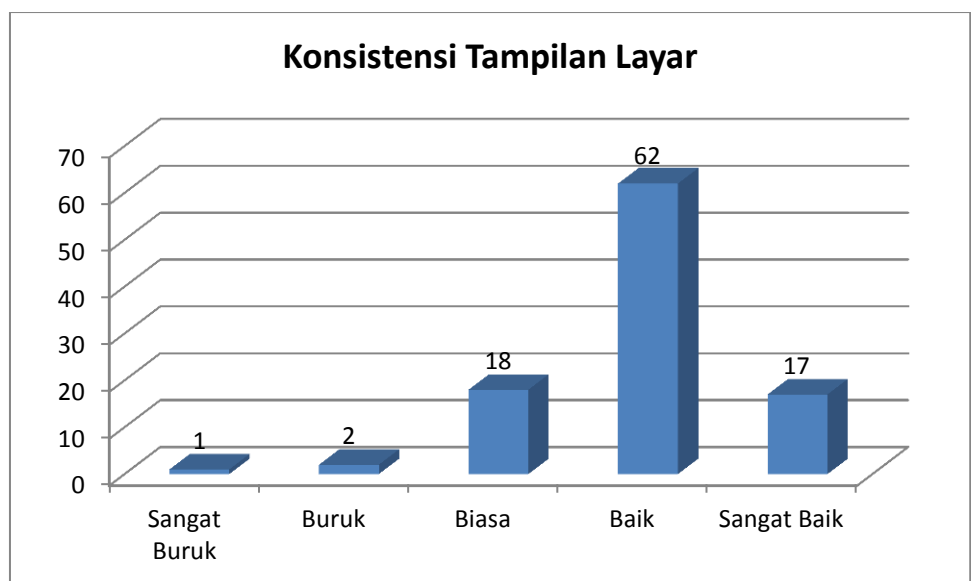
FORUM DOSEN INDONESIA

dan mempercepat proses pencarian informasi. Sebagai contoh, posisi icon search engine secara umum berada pada posisi atas website. Website IBI Kesatuan telah menerapkan konsistensi ini.



Gambar 5 Distribusi Frekuensi Penilaian Mahasiswa Atas Struktur Menu Website

Sumber: Data Primer Diolah, 2019

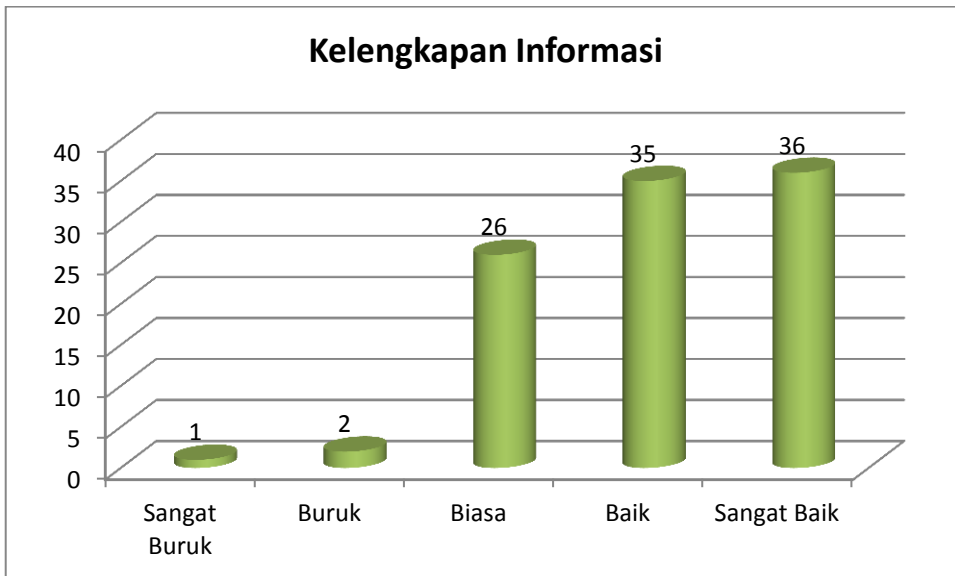


Gambar 6 Distribusi Frekuensi Penilaian Mahasiswa Atas Konsistensi Tampilan Layar Setiap Menu

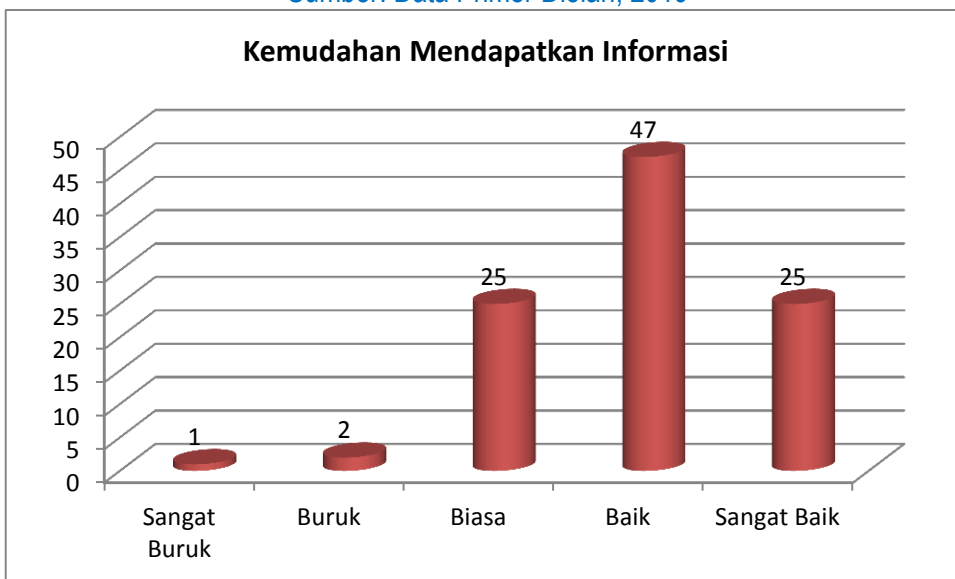
Sumber: Data Primer Diolah, 2019

Gambar 7 menampilkan data persepsi mahasiswa tentang Kelengkapan Informasi Yang Disajikan. Sebanyak 36% responden menyatakan sangat baik dan 35% responden menyatakan baik. Perlu diperhatikan oleh pengelola website, masih terdapat 26% responden yang menyatakan biasa saja atas kelengkapan informasi yang disajikan dalam website. Bahkan terdapat 1% yang menyatakan sangat buruk dan 2% yang menyatakan buruk. Dengan demikian proses penyempurnaan masih perlu dilakukan pada pengembangan website.

Kemudahan memperoleh informasi dipersepsikan sangat baik oleh 25% responden dan dipersepsikan baik oleh 47% responden. Sisanya 25% menyatakan biasa, 2% menyatakan buruk dan 1% menyatakan sangat buruk (Lihat Gambar 8). Hal ini menunjukkan mayoritas mahasiswa mempersepsikan baik atas kemudahan memperoleh informasi dalam website. Hal ini sangat penting bagi mahasiswa dan menunjukkan keberadaan sebuah website sangat bermanfaat.



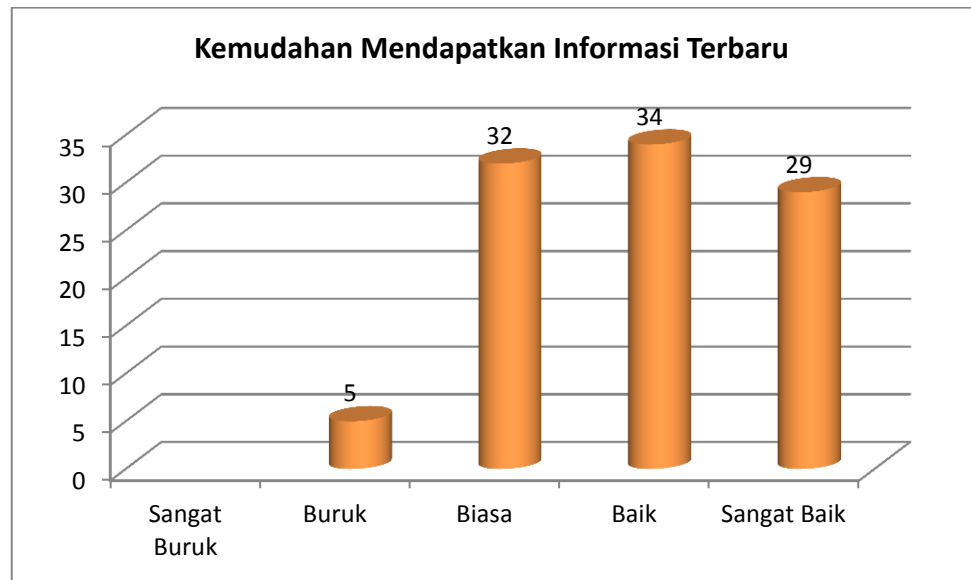
Gambar 7 Distribusi Frekuensi Penilaian Mahasiswa Atas Kelengkapan Informasi Yang Disajikan  
Sumber: Data Primer Diolah, 2019



Gambar 8 Distribusi Frekuensi Penilaian Mahasiswa Atas Kemudahan Memperoleh Informasi  
Sumber: Data Primer Diolah, 2019

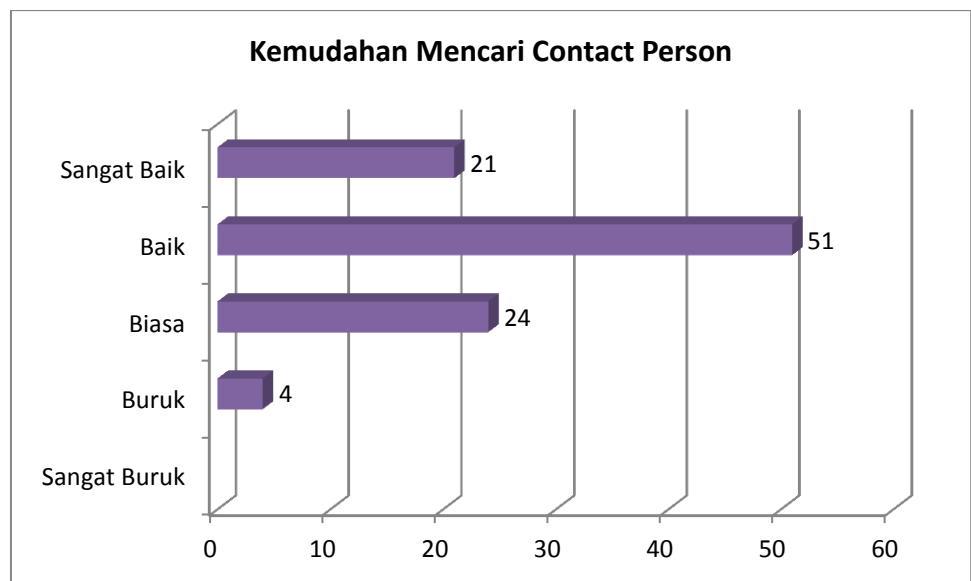
Informasi terbaru yang ditampilkan di website harus mudah diperoleh dan diakses oleh para mahasiswa agar diperoleh manfaatnya secara maksimal. Secara umum informasi terbaru telah ditampilkan baik oleh Pengelola Website IBI Kesatuan. Hal ini terbukti dari jawaban responden yang menyatakan sangat baik sebanyak 29% dan baik sebanyak 34%. Namun demikian masih terdapat 32% responden yang menyatakan biasa saja.

Perlu diupayakan lebih lanjut tentang posisi dan bentuk tampilan informasi terbaru agar para mahasiswa mudah mendapatkannya.



Gambar 9 Distribusi Frekuensi Penilaian Mahasiswa Atas Kemudahan Memperoleh Informasi Terbaru

Sumber: Data Primer Diolah, 2019



Gambar 10 Distribusi Frekuensi Penilaian Mahasiswa Atas Kemudahan Mencari Contact Person Saat Membutuhkan Informasi

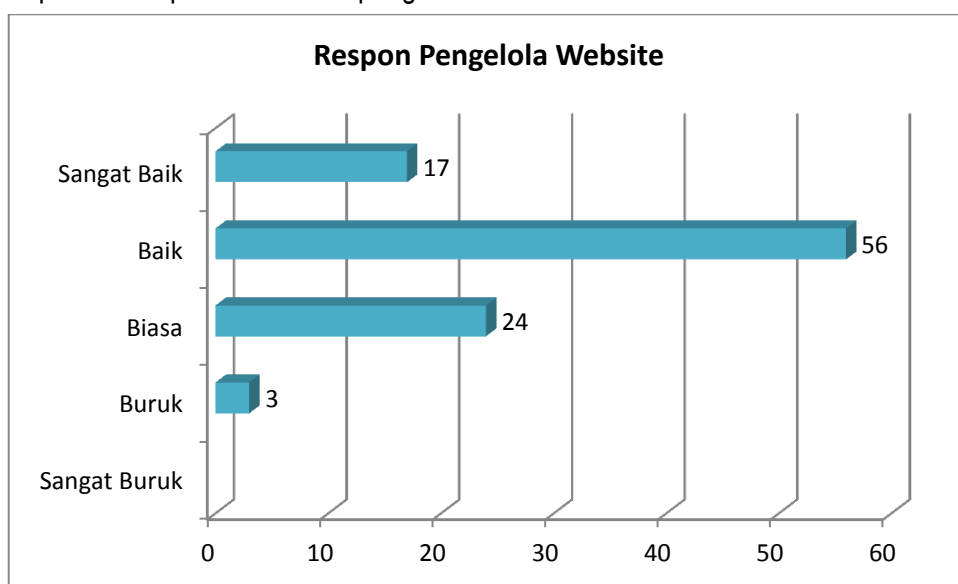
Sumber: Data Primer Diolah, 2019

Gambar 10 menyajikan informasi tentang respon mahasiswa saat ditanya tentang kemudahan memperoleh informasi Contact Person saat membutuhkan informasi. 51% responden menyatakan baik dan 21% responden menyatakan sangat baik. Secara umum informasi tentang Contact Person tersaji dengan baik dalam website sehingga mahasiswa mudah memperoleh informasi dimaksud. Salah satu alasan kemudahan tersebut adalah tersedianya informasi nomor kontak di pojok kanan atas website.

Hal ini selaras dengan respon mahasiswa yang menyatakan sangat baik (17%) dan baik (56%) saat diminta persepsi tentang respon pengelola website saat ajukan



pertanyaan (Gambar 11). Hal ini menunjukkan bahwa selama ini mahasiswa memperoleh respon terbaik dari pengelola website.



Gambar 11 Distribusi Frekuensi Penilaian Mahasiswa Atas Respon Pengelola Website Saat Ajukan Pertanyaan

Sumber: Data Primer Diolah, 2019

Selanjutnya sepuluh komponen website akan dikategorisasi berdasarkan respon mahasiswa. (Lihat Tabel 3).

Tabel 3 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Karakteristik

Komponen Website	Respon Dominan	Skor	Interpretasi
Tampilan Website	Baik 75%	77,6%	Kuat
Kemudahan Untuk Membaca Tulisan	Baik 54%	84,8%	Sangat Kuat
Komposisi Warna Website	Baik 44%	80,6%	Sangat Kuat
Struktur Menu Yang Disajikan	Baik 53%	76,2%	Kuat
Konsistensi Tampilan Layar untuk Setiap Menu	Baik 62%	78,4%	Kuat
Kelengkapan Informasi yang Disajikan	Sangat Baik 36%	80,6%	Sangat Kuat
Kemudahan Mendapatkan Suatu Informasi	Baik 47%	78,6%	Kuat
Kemudahan Untuk Mendapatkan Informasi Terbaru	Baik 34%	77,4%	Kuat
Kemudahan Mencari <i>Contact Person</i> Saat Membutuhkan Informasi	Baik 51%	77,8%	Kuat
Respon Pengelola Website Atas Pertanyaan yang diajukan.	Baik 56%	77,4%	Kuat

Sumber: Data Primer Diolah, 2019

Tabel 3 menunjukkan bahwa sepuluh aspek atau komponen website IBI Kesatuan dipersepsikan kuat dan sangat kuat oleh responden, dengan skor antara 76,2% sampai dengan 84,8%. Dengan demikian, secara umum dapat dinyatakan bahwa website telah berkinerja baik serta memenuhi ekspektasi para mahasiswa.

**JAS-PT**  
 JURNAL ANALISIS SISTEM PENDIDIKAN TINGGI  
 ISSN 2580 – 5339  
 eISSN 2620 – 5718  
 Volume 3  
 Nomor 2  
 DESEMBER 2019  
 Hal 97 - 106

FORUM DOSEN INDONESIA

## PENUTUP

Simpulan yang dapat diambil dari hasil analisis data penelitian ini adalah bahwa Website IBI Kesatuan telah direspon baik dan sangat baik oleh para mahasiswa serta dipersepsikan kuat dan sangat kuat oleh para mahasiswa. Secara umum dapat dinyatakan bahwa website berkinerja baik serta memenuhi ekspektasi para mahasiswa. Sepuluh aspek tersebut masih perlu ditingkatkan pengembangannya, terutama yang harus menjadi prioritas perbaikan adalah aspek Komposisi Warna Website dan Kemudahan Mendapatkan Informasi Terbaru. Kedua aspek tersebut masih dipersepsikan biasa oleh banyak mahasiswa (di atas 20%).

## DAFTAR PUSTAKA

- Adrian, D. 2010. Pengertian Persepsi. (Online). Available: [http://www.psikomedia.com/article/view/psikologi-sosial-/pengertian persepsi](http://www.psikomedia.com/article/view/psikologi-sosial-/pengertian%20persepsi). Diakses tanggal 30 Maret 2020.
- Dwipuspita, S., Mulyana, S., & Elita, F. (2012). Pengaruh Penggunaan Website terhadap Keputusan Pembelian. *Students e-Journal*, 1(1), 26. Diambil dari <http://jurnal.unpad.ac.id/ejournal/article/view/1799>
- Hidayat, L., Mulyana, M., & Effendy, M. (2018). Membangun Kepuasan Mahasiswa Pengguna Laboratorium Komputer. *JAS-PT (Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi Indonesia)*, 1(2), 93 - 101. doi:10.36339/jaspt.v1i2.87
- Hidayat, L., Marlina, T., & ., M. (2018). Analisis Perbandingan Persepsi Masyarakat Kota Bogor Pada Kinerja Perbankan Syariah Dan Perbankan Konvensional. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 4(3), Page 174 - 182. Retrieved from <https://jurnal.ibik.ac.id/index.php/jimkes/article/view/108>
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Mulyana, Deddy. 2010. *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Nurendah, Y., & Mulyana, M. (2013). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Perpustakaan Terhadap Kepuasan dan Hubungannya dengan Loyalitas Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 1(1), 93 - 112. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v1i1.258>
- Nurendah, Y., Mulyana, M., & Muanas, M. (2018). Evaluasi dan Pemetaan Minat Studi Siswa SMA dan SMK di Kota Bogor Pada Program Studi Ekonomi Syariah. *JAS-PT (Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi Indonesia)*, 2(2), 83 - 94. doi:10.36339/jaspt.v2i2.206
- Pramiudi, U., & Setiawan, B. (2019). Penelusuran Persepsi Mahasiswa Atas Program Studi Akuntansi dan Minat Studi Lanjut. *JAS-PT (Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi Indonesia)*, 2(2), 103 - 113. doi:10.36339/jaspt.v2i2.219
- Purba, J. H. V., et. al (2019). Prediction Model in Medical Science and Health Care. *International Journal of Engineering and Advanced Technology*, 8(6S3), pp.815-818.
- Riduwan 2007. *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: Afabeth.
- Sulastri. (2012). *Persepsi Mahasiswa Terhadap Pemberitaan Terorisme Di Televisi*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta