

SISTEM INFORMASI MANAJEMEN

**Decky Hendarsyah
Nusa Muktiadji
Johni S Pasaribu
Frans Sudirjo
Ramdani Bayu Putra
Bayu Pratama
Ruli Utami
Devita Sari
Gregorius Anung Hanindito
Maya Sari Soamole
Devi Kusumawardhani
Winnie Purbaratri
Solehudin
Rusydi Fauzan
Dian Hartanti
Amna
Angga Aditya Permana**



PT GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI

SISTEM INFORMASI MANAJEMEN

Penulis :

Decky Hendarsyah
Nusa Muktiadji
Johni S Pasaribu
Frans Sudirjo
Ramdani Bayu Putra
Bayu Pratama
Ruli Utami
Devita Sari
Gregorius Anung Hanindito
Maya Sari Soamole
Devi Kusumawardhani
Winnie Purbaratri
Solehudin
Rusydi Fauzan
Dian Hartanti
Amna
Angga Aditya Permana

ISBN :

Editor : Ari Yanto. M.Pd.

Penyunting : Tri Putri Wahyuni, S.Pd

Desain Sampul dan Tata Letak : Atyka Trianisa, S.Pd

Penerbit : PT GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI
Anggota IKAPI No. 033/SBA/2022

Redaksi :

Jl. Pasir Sebelah No. 30 RT 002 RW 001
Kelurahan Pasie Nan Tigo Kecamatan Koto Tengah
Padang Sumatera Barat
Website : www.globaleksekuatifteknologi.co.id
Email : globaleksekuatifteknologi@gmail.com

Cetakan pertama, Januari 2023

Hak cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk
dan dengan cara apapun tanpa izin tertulis dari penerbit.

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT dalam segala kesempatan. Sholawat beriring salam dan doa kita sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW. Alhamdulillah atas Rahmat dan Karunia-Nya penulis telah menyelesaikan Buku Sistem Informasi Manajemen ini.

Buku Ini Membahas Konsep Dasar Sistem Informasi Manajemen, Karakteristik Masyarakat Informasi, Komponen - Komponen Sistem Informasi Manajemen, Sistem Informasi Penjualan dan Pemasaran, Sistem Informasi Sumber Daya Manusia, Sistem Informasi Keuangan dan Akuntansi, Sistem Informasi Manufaktur dan Produksi, Kepemimpinan dalam Sistem Informasi, Jenis - Jenis Perangkat Lunak dan Perangkat Keras, Fakta, Data, dan Informasi, Pentingnya Sistem Informasi Manajemen dalam Bisnis & Organisasi, Prospek Teknologi Informasi Masa Depan, Pengambilan Keputusan Berbasis Sistem Informasi, Penggunaan Sistem Informasi dalam Menunjang Strategi Perusahaan, Pengembangan dan Penerapan Sistem Informasi Manajemen, Sistem Pemrosesan Transaksi Data, Penyebab Kegagalan Pengembangan Sistem.

Proses penulisan buku ini berhasil diselesaikan atas kerjasama tim penulis. Demi kualitas yang lebih baik dan kepuasan para pembaca, saran dan masukan yang membangun dari pembaca sangat kami harapkan.

Penulis ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung dalam penyelesaian buku ini. Terutama pihak yang telah membantu terbitnya buku ini dan telah mempercayakan mendorong, dan menginisiasi terbitnya buku ini. Semoga buku ini dapat bermanfaat bagi masyarakat Indonesia.

Padang, Januari 2023

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB 1 KONSEP DASAR SISTEM INFORMASI	
MANAJEMEN	1
1.1 Konsep Dasar Sistem	1
1.2 Konsep Dasar Informasi	5
1.3 Konsep Dasar Manajemen.....	6
1.4 Konsep Dasar Sistem Informasi	8
1.5 Sistem Informasi Manajemen.....	10
DAFTAR PUSTAKA	16
BAB 2 KARAKTERISTIK MASYARAKAT INFORMASI.....	
2.1 Pendahuluan.....	19
2.2 Masyarakat Informasi	20
2.2.1 Definisi Masyarakat Informasi	20
2.2.2 Asal Mula Masyarakat Informasi	22
2.2.3 Urgensi Masyarakat Informasi.....	22
2.3 Karakteristik Masyarakat Informasi.....	23
2.3.1 Ciri-ciri Masyarakat Informasi	26
2.4 Keunggulan dan Kelemahan Masyarakat Informasi	27
2.4.1 Keunggulan Masyarakat Informasi	27
2.4.2 Kelemahan Masyarakat Informasi.....	27
DAFTAR PUSTAKA	29
BAB 3 KOMPONEN-KOMPONEN SISTEM	
INFORMASI MANAJEMEN	31
3.1 Pendahuluan.....	31
3.2 Sistem Informasi Manajemen (SIM)	32
3.2.1 Sistem	33
3.2.2 Informasi.....	33
3.2.3 Manajemen.....	34

3.3 Definisi Sistem Informasi Manajemen (SIM).....	36
3.4 Komponen-komponen Sistem Informasi Manajemen	38
3.4.1 Hardware	38
3.4.2 Software	39
3.4.3 Database.....	39
3.4.4 Telekomunikasi	40
3.4.5 Sumber daya manusia (SDM).....	40
3.4.6 Prosedur	40
3.5 Fungsi Sistem Informasi Manajemen.....	41
3.5.1 Pengambilan dan pengumpulan data.....	42
3.5.2 Penyimpanan	43
3.5.3 Memproses informasi	44
3.5.4 Distribusi dan penyebaran informasi	44
3.6 Sistem Informasi Manajemen dalam Bisnis Global sekarang ini	44
3.6.1 Tantangan dan Peluang Globalisasi	45
3.6.2 Tujuan strategis Sistem Informasi Manajemen	46
DAFTAR PUSTAKA	49
BAB 4 SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN PEMASARAN	51
4.1 Pendahuluan.....	51
4.1.1 Gambaran dari Sistem Informasi Penjualan dan Pemasaran Definisi Sistem Informasi Penjualan	51
4.1.2 Input Sistem Penjualan.....	52
4.1.3 Teori-teori dari gambar Sistem Informasi Penjualan dan Pemasaran Model Pemasaran.....	53
4.1.4 Keuntungan dari sistem informasi pemasaran.....	54
4.2 Sistem Informasi Pemasaran: Pengertian, Tujuan, Jenis, dan Contoh.....	54
4.2.1 Pengertian Sistem Informasi Pemasaran	54
4.2.2 Jenis Sistem Informasi Pemasaran	55
4.2.3 Manfaat Sistem Informasi Pemasaran.....	56

4.2.4 Tujuan Sistem Informasi Pemasaran	57
4.2.5 Pentingnya Sistem Informasi Pemasaran.....	57
4.2.6 Komponen Sistem Informasi Pemasaran	58
4.2.7 Model Sistem Informasi Pemasaran.....	59
4.2.8 Kelebihan dan Kekurangan Sistem Informasi Pemasaran	60
4.2.9 Contoh Sistem Informasi Pemasaran.....	61
4.2.10 Subsistem Informasi Pemasaran	61
4.3 Kesimpulan	65
DAFTAR PUSTAKA	66
BAB 5 SISTEM INFORMASI MANAJEMEN	
SUMBER DAYA MANUSIA	67
5.1 Pendahuluan.....	67
5.2 Pengertian Sistem Informasi Manajemen SDM.....	68
5.3 Manfaat Implementasi Sistem Informasi Manajemen SDM	71
5.3.1 Peningkatan Efisiensi	71
5.3.2 Manajemen Data	72
5.3.3 Peningkatan Produktifitas.....	72
5.4 Model Sistem Informasi Manajemen SDM	74
5.5 Kegiatan Sistem Informasi Manajemen SDM	76
5.6 Kelebihan dan Kekurangan HRIS	79
DAFTAR PUSTAKA	81
BAB 6 SISTEM INFORMASI KEUANGAN & AKUNTANSI (SIKA)	83
6.1 Tak Kenal Maka Tak Sayang.....	83
6.2 Enam Pilar.....	83
6.3 Gali Lebih Dalam Tentang SIKA.....	84
6.4 Garis Besar Siklus Dalam SIKA.....	84
6.5 Perancangan SIKA dengan Model Data <i>Resources,</i> <i>Events, & Agents (REA)</i>	87
6.5.1 Elemen Model REA	87
6.5.2 Menyusun Diagram REA	88

6.5.3 Diagram REA untuk PT “X”	90
DAFTAR PUSTAKA	92
BAB 7 SISTEM INFORMASI MANUFAKTUR DAN PRODUKSI	93
7.1 Definisi Sistem Manufaktur dan Produksi	93
7.2 Klasifikasi Sistem Manufaktur dan Produksi.....	95
7.3 Skema Sistem Manufaktur dan Produksi.....	97
7.4 Otomasi Sistem Manufaktur dan Produksi.....	99
7.5 Evolusi Sistem manufaktur dan Produksi.....	102
7.5.1 <i>Material Requirement Planning</i> (MRP)	103
7.5.2 <i>Closed-Loop MRP</i>	105
7.5.3 <i>Manufacturing Resource Planning</i> (MRP II)	107
7.5.4 <i>Enterprise Resource Planning</i> (ERP).....	107
7.5.5 <i>Extended Enterprise Resource Planning</i> (ERP II)....	108
DAFTAR PUSTAKA	110
BAB 8 KEPEMIMPINAN DALAM SISTEM INFORMASI	111
8.1 Pendahuluan.....	111
8.2 Sistem Informasi Manajemen.....	112
8.2.1 Sistem Informasi	112
8.2.2 Sistem Informasi Manajemen.....	114
8.2.3 Penerapan Sistem Manajemen Mutu	115
8.3 Gaya Kepemimpinan	117
8.4 Kepemimpinan Dalam Sistem Informasi Manajemen	119
8.4.1 Kepemimpinan Strategis Dalam Sistem Informasi.....	122
DAFTAR PUSTAKA	123
BAB 9 JENIS-JENIS PERANGKAT LUNAK DAN PERANGKAT KERAS.....	125
9.1 Pendahuluan.....	125
9.2 Hardware (Perangkat Keras)	126
9.2.1 Jenis-jenis Hardware	126
9.3 <i>Software</i> (Perangkat Lunak)	131
9.3.1 Jenis-jenis Software.....	131

DAFTAR PUSTAKA	135
BAB 10 FAKTA, DATA DAN INFORMASI	137
10.1 Fakta.....	137
10.1.1 Pengertian fakta.....	137
10.1.2 Macam-macam Fakta	137
10.1.3 Ciri-ciri fakta	137
10.2 Data.....	138
10.2.1 Pengertian Data	138
10.2.2 Pengertian Data Menurut Beberapa Ahli.....	138
10.2.3 Kualitas Data.....	139
10.2.4 Sumber Data	140
10.2.5 Klasifikasi Data.....	142
10.2.6 Metode pengumpulan Data.....	143
10.2.7 Teknik dan Alat Pengumpulan Data	144
10.3 Informasi.....	152
10.3.1 Pengertian.....	152
10.3.2 Pengertian informasi menurut beberapa ahli.....	152
10.3.3 Macam-macam Sumber Informasi	153
10.3.4 Peran Informasi	156
DAFTAR PUSTAKA	157
BAB 11 PENTINGNYA SISTEM INFORMASI	
MANAJEMEN DALAM BISNIS DAN ORGANISASI.....	159
11.1 Pendahuluan.....	159
11.2 Sistem Informasi Manajemen.....	161
11.2.1 Sistem Informasi	161
11.2.2 Manajemen.....	163
11.2.3 Sistem Informasi Manajemen.....	165
11.3 Sistem Informasi Manajemen Dalam Organisasi	169
11.4 Sistem Informasi Manajemen Dalam Bisnis.....	172
11.4.1 Implementasi Sistem Informasi Manajemen	
Dalam bisnis.....	175
11.5 Kesimpulan.....	176
DAFTAR PUSTAKA	178

BAB 12 PROSPEK TEKNOLOGI INFORMASI	
MASA DEPAN	179
12.1 Pendahuluan.....	179
12.2 Dampak Sosial Perkembangan Teknologi	
Informasi	181
12.2.1 Efektif.....	184
12.2.2 Efisien.....	184
12.3 Kebijakan Teknologi Informasi	185
12.4 Infrastruktur Teknologi Informasi	186
DAFTAR PUSTAKA	190
BAB 13 PENGAMBILAN KEPUTUSAN BERBASIS	
SISTEM INFORMASI.....	193
13.1 Pendahuluan.....	193
13.2 Konsep Pengambilan Keputusan.....	193
13.2.1 Pengertian Pengambilan Keputusan.....	194
13.2.2 Gaya Pengambilan Keputusan	194
13.2.3 Aspek-Aspek Pengambilan Keputusan	199
13.3 Pengambilan Keputusan Berbasis Sistem Informasi	200
DAFTAR PUSTAKA	204
BAB 14 PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI	
DALAM MENUNJANG STRATEGI PERUSAHAAN	207
14.1 Pendahuluan.....	207
14.2 Perkembangan Sistem Informasi	208
14.3 Model Strategis Sistem Informasi	209
14.4 Perencanaan Strategis Sistem Informasi	211
14.5 Pengembangan Manajemen Sistem Informasi.....	214
14.6 Jenis Strategi Sistem Informasi.....	216
14.7 Dampak Penggunaan Sistem Informasi Kepada	
Pencapaian Strategi Perusahaan	217
14.8 Penutup	220
DAFTAR PUSTAKA	221

BAB 15 PENGEMBANGAN DAN PENERAPAN	
SISTEM INFORMASI MANAJEMEN.....	225
15.1 Apakah SI, SIM Dan SPK.....	225
15.1.1 Sistem informasi (SI)	225
15.1.2 Sistem Informasi Manajemen (SIM)	225
15.1.3 Sistem Pendukung Keputusan (SPK)	226
15.2 Unsur-Unsur SIM dan Pengertian	226
15.2.1 Manusia	226
15.2.2 Data.....	226
15.2.3 Perangkat Lunak (<i>Software</i>).....	226
15.2.4 Perangkat Keras (<i>Hardware</i>).....	227
15.2.5 Prosedur.....	227
15.3 Pengembangan Dan Penerapan Sim	227
15.3.1 Sistem Informasi Manajemen Pada Masjid.....	228
15.3.2 Sistem Informasi Manajemen Pada Penerimaan karyawan	229
15.3.3 Sistem Informasi Manajemen Pada Sistem Presensi dan Penggajian.....	230
15.3.4 Sistem Informasi Manajemen Pendukung Keputusan Pemilihan <i>Marketing</i> Terbaik.....	231
15.3.5 Sistem Informasi Manajemen <i>Inventory</i> dan Stok Barang.....	231
15.4 Pelaksanaan SIM	232
15.5 Tujuan Sim.....	232
DAFTAR PUSTAKA	234
BAB 16 SISTEM PEMROSESAN TRANSAKSI DATA.....	235
16.1 Sistem dan Sistem Pemrosesan Transaksi.....	235
16.2 Pengertian Data	238
16.3 Transaksi Data.....	241
16.4 Sistem Transaksi Data.....	243
16.5 Teknik dan Metode Transaksi Data	244
16.6 Sistem Pemrosesan Transaksi Data.....	245

16.7 Sistem Pemrosesan Transaksi Data dalam Sistem Informasi Manajemen	249
DAFTAR PUSTAKA	255
BAB 17 PENYEBAB KEGAGALAN PENGEMBANGAN SISTEM.....	259
17.1 Pendahuluan.....	259
17.2 Tiga Kunci Sukses Proyek.....	260
17.2.1 Dukungan Pimpinan Manajemen.....	260
17.2.2 Metodologi yang baik	261
17.2.3 Kepemimpinan teknis.....	262
17.3 Faktor Interdependen dalam Keberhasilan Proyek..	262
17.4 Migrasi dan Implementasi Data	263
17.5 Kesalahan yang akan Menjamin Kegagalan Proyek Sistem.....	264
17.5.1 Jangan gunakan metodologi tertentu karena hanya pengkodean yang sangat penting.....	264
17.5.2 Buat rencana proyek dengan bekerja mundur dari tanggal penyelesaian sistem yang targetkan.	265
17.5.3 Jangan repot-repot dengan model data.....	266
17.5.4 Gunakan Pimpinan Teknis yang belum pernah membangun sistem serupal.....	266
17.5.5 Pekerjaan empat puluh pengembang untuk membuat pengkodean berjalan lebih cepat.....	267
17.5.6 Bangun sistem di Java, meskipun sebagian besar tim pengembangan masih berpikir bahwa Java adalah kopi dan Anda tidak berniat menerapkannya ke Web.....	267
17.5.7 Tiga bulan sebelum sistem ditayangkan, tugaskan satu pengembang junior untuk menangani data migrasi.	267
17.5.8 Lewati fase pengujian karena proyek terlambat dari jadwal.....	268

17.5.9 Ubah sistem untuk mendukung kebutuhan baru yang kritis yang ditemukan selama pengembangan akhir.....	269
17.5.10 Beli paket komersial yang tersedia dan sesuaikan.....	270
17.6 Kesimpulan.....	270
DAFTAR PUSTAKA	272
BIODATA PENULIS	