

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Karya Ilmiah : Pengaruh Personal Selling, dan Slogan Iklan Terhadap Brand Awareness Produk Yakult  
 Jumlah Penulis : 2 Orang  
 Status Pengusul : Penulis kedua  
 Identitas Jurnal : a. Nama Jurnal : Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan  
 b. ISSN : 2337-7860  
 c. Vol. No. Bulan, Thn. : Vol.8 No.2, Agustus 2020  
 d. Halaman/Penerbit : 127-138 / LPPM IBI Kesatuan  
 e. DOI Artikel (Jika Ada) : <https://doi.org/10.37641/jimkes.v8i2.332>  
 f. Repository/Web : jurnal.ibik.ac.id  
 g. Terindeks di : SINTA 5

Kategori Publikasi Karya Ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional / Internasional Bereputasi  
 (beri ✓ pada kategori yang tepat)  Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/ Int. Bereputasi	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan Unsur Isi Artikel (10%)		0,6		0,6
b. Ruang Lingkup & Kedalaman Pembahasan (30%)		1,8		1,6
c. Kecukupan & Kemutakhiran Data/Informasi & Metodologi (30%)		1,8		1,7
d. Kelengkapan Unsur & Kualitas Terbitan/Jurnal (30%)		1,8		1,8
<b>Total = (100%)</b>		<b>6</b>		<b>5,7</b>

**CATATAN PENILAIAN**

Jurnal bereputasi, unsur artikel lengkap, data mutakhir

Reviewer 1,

Sujana, SE., MM.

NIK/NIDN : 0415066502

Unit Kerja : Institut Bisnis dan Informatika Kesatuan

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Karya Ilmiah : **Pengaruh Personal Selling, dan Slogan Iklan Terhadap Brand Awareness Produk Yakult**

Jumlah Penulis : 2 Orang

Status Pengusul : Penulis kedua

Identitas Jurnal :

- a. Nama Jurnal : Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan
- b. ISSN : 2337-7860
- c. Vol. No. Bulan, Thn. : Vol.8 No.2, Agustus 2020
- d. Halaman/Penerbit : 127-138 / LPPM IBI Kesatuan
- e. DOI Artikel (Jika Ada) : <https://doi.org/10.37641/jimkes.v8i2.332>
- f. Repository/Web : jurnal.ibik.ac.id
- g. Terindeks di : SINTA 5

Kategori Publikasi Karya Ilmiah :  
 (beri ✓ pada kategori yang tepat)

Jurnal Ilmiah Internasional / Internasional Bereputasi

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

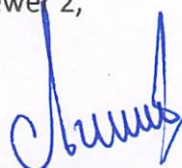
Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/ Int. Bereputasi	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	
	<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="6"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan Unsur Isi Artikel (10%)		0,6		0,5
b. Ruang Lingkup & Kedalaman Pembahasan (30%)		1,8		1,6
c. Kecukupan & Kemutahiran Data/Informasi & Metodologi (30%)		1,8		1,6
d. Kelengkapan Unsur & Kualitas Terbitan/Jurnal (30%)		1,8		1,8
<b>Total = (100%)</b>		<b>6</b>		<b>5,5</b>

**CATATAN PENILAIAN**

Artikel dipublikasikan pada jurnal Sinta 5, cakupan manajemen

Reviewer 2,



**Dr. Budi Setiawan, SE., M.Si.**

NIK/NIDN : 0423078004

Unit Kerja : Institut Bisnis dan Informatika Kesatuan

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Karya Ilmiah : **Pengaruh Personal Selling, dan Slogan Iklan Terhadap Brand Awareness Produk Yakult**

Jumlah Penulis : 2 Orang

Status Pengusul : Penulis kedua

Identitas Jurnal :

- a. Nama Jurnal : Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan
- b. ISSN : 2337-7860
- c. Vol. No. Bulan, Thn. : Vol.8 No.2, Agustus 2020
- d. Halaman/Penerbit : 127-138 / LPPM IBI Kesatuan
- e. DOI Artikel (Jika Ada) : <https://doi.org/10.37641/jimkes.v8i2.332>
- f. Repository/Web : jurnal.ibik.ac.id
- g. Terindeks di : SINTA 5

Kategori Publikasi Karya Ilmiah :  
 (beri ✓ pada kategori yang tepat)

- Jurnal Ilmiah Internasional / Internasional Bereputasi
- Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
- Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Review* :

<b>Nilai Jurnal Ilmiah</b>		
<b>Peer Review 1</b>	<b>Peer Review 2</b>	<b>Nilai Rata-Rata</b>
5,7	5,5	5,6
<p><b><u>KESIMPULAN :</u></b>            Nilai Karya Ilmiah Yang Diusulkan Ke Kopertis Wilayah IV Adalah : 5,6</p>		