

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Karya Ilmiah : **Pengaruh Brand Awareness, Brand Characteristic, dan Emotional Branding terhadap Keputusan Pembelian**

Jumlah Penulis : 2 Orang

Status Pengusul : Penulis Kedua

Identitas Jurnal :

- a. Nama Jurnal : Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan
- b. ISSN : 2337-7860
- c. Vol. No. Bulan, Thn. : Vol.7 No.2, Oktober 2019
- d. Halaman/Penerbit : 259-267/ LPPM IBI Kesatuan
- e. DOI Artikel (Jika Ada) : <https://doi.org/10.37641/jimkes.v7i2.228>
- f. Repository/Web : jurnal.ibik.ac.id
- g. Terindeks di : SINTA 5

Kategori Publikasi Karya Ilmiah : (beri ✓ pada kategori yang tepat)

Jurnal Ilmiah Internasional / Internasional Bereputasi

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/ Int. Bereputasi	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox" value="6"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan Unsur Isi Artikel (10%)		0,6		0,6
b. Ruang Lingkup & Kedalaman Pembahasan (30%)		1,8		1,7
c. Kecukupan & Kemutakhiran Data/Informasi & Metodologi (30%)		1,8		1,5
d. Kelengkapan Unsur & Kualitas Terbitan/Jurnal (30%)		1,8		1,7
<b>Total = (100%)</b>		<b>6</b>		<b>5,5</b>

**CATATAN PENILAIAN**

Unsur artikel lengkap, data mutakhir, metodologi sesuai pembahasannya cukup mendalam dan dipublikasikan pada jurnal terakreditasi.

Reviewer 1,



**Dr. Saefudin Zuhdi, Drs., M.M.**

NIK/NIDN : 0012096501

Unit Kerja : Institut Bisnis dan Informatika Kesatuan

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Karya Ilmiah : **Pengaruh Brand Awareness, Brand Characteristic, dan Emotional Branding terhadap Keputusan Pembelian**

Jumlah Penulis : 2 Orang

Status Pengusul : Penulis Kedua

Identitas Jurnal :

- a. Nama Jurnal : Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan
- b. ISSN : 2337 –7860
- c. Vol. No. Bulan, Thn. : Vol.7 No.2, Oktober 2019
- d. Halaman/Penerbit : 259-267/ LPPM IBI Kesatuan
- e. DOI Artikel (Jika Ada) : <https://doi.org/10.37641/jimkes.v7i2.228>
- f. Repository/Web : jurnal.ibik.ac.id
- g. Terindeks di : SINTA 5

Kategori Publikasi Karya Ilmiah : (beri ✓ pada kategori yang tepat)

- Jurnal Ilmiah Internasional / Internasional Bereputasi
- Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
- Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/ Int. Bereputasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="text" value="6"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan Unsur Isi Artikel (10%)		0,6		0,6
b. Ruang Lingkup & Kedalaman Pembahasan (30%)		1,8		1,6
c. Kecukupan & Kemutakhiran Data/Informasi & Metodologi (30%)		1,8		1,6
d. Kelengkapan Unsur & Kualitas Terbitan/Jurnal (30%)		1,8		1,8
<b>Total = (100%)</b>		<b>6</b>		<b>5,6</b>

**CATATAN PENILAIAN**

Pembahasan cukup mendalam dengan data mutakhir  
Diterbitkan pada jurnal nasional terakreditasi

Reviewer 2,



Sujana, S.E., M.M.

NIK/NIDN : 0415066502

Unit Kerja : Institut Bisnis dan Informatika Kesatuan

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Karya Ilmiah : **Pengaruh Brand Awareness, Brand Characteristic, dan Emotional Branding terhadap Keputusan Pembelian**

Jumlah Penulis : **2 Orang**

Status Pengusul : **Penulis Kedua**

Identitas Jurnal :

- a. Nama Jurnal : **Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan**
- b. ISSN : **2337 –7860**
- c. Vol. No. Bulan, Thn. : **Vol.7 No.2, Oktober 2019**
- d. Halaman/Penerbit : **259-267/ LPPM IBI Kesatuan**
- e. DOI Artikel (Jika Ada) : **https://doi.org/10.37641/jimkes.v7i2.228**
- f. Repository/Web : **jurnal.ibik.ac.id**
- g. Terindeks di : **SINTA 5**

Kategori Publikasi Karya Ilmiah :  
(beri ✓ pada kategori yang tepat)

- Jurnal Ilmiah Internasional / Internasional Bereputasi
- Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
- Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Review* :

<b>Nilai Jurnal Ilmiah</b>		
<b>Peer Review 1</b>	<b>Peer Review 2</b>	<b>Nilai Rata-Rata</b>
<div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 40px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">5,5</div>	<div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 40px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">5,6</div>	<div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 40px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">5,55</div>
<p><b><u>KESIMPULAN :</u></b>            Nilai Karya Ilmiah Yang Diusulkan Ke Kopertis Wilayah IV Adalah : <b>5,55</b></p>		