

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : PROSIDING

Judul Karya Ilmiah : **Analysis of Co-Branding Strategy to Improve Company's Competitive Power (Case Study on Walls Selection Oreo)**

Jumlah Penulis : 3 Orang

Status Pengusul : Penulis Kedua

Identitas Prosiding : a. Nama Prosiding : Advances in Economics, Business and Management Research
 b. ISBN/ISSN : 978-94-6252-973-1 / 2352-5428
 c. Tahun Terbit, Lokasi : 25 Mei 2020, Tangerang
 d. Halaman/Penerbit : 146-149 / Atlantis Press
 e. Repository/Web : atlantis-press.com
 f. Terindeks di : Web of Science / Google Scholar

Kategori Publikasi Karya Ilmiah : *Prosiding* Forum Ilmiah Internasional
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) *Prosiding* Forum Ilmiah Nasional

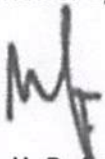
Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal <i>Prosiding</i>		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional 30	Nasional <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan Unsur Isi Buku (10%)	3		3
b. Ruang Lingkup & Kedalaman Pembahasan (30%)	9		8.8
c. Kecukupan & Kemutakhiran Data/Informasi & Metodologi (30%)	9		8.9
d. Kelengkapan Unsur & Kualitas Terbitan/Prosiding (30%)	9		8.8
Total = (100%)	30		29,5

Catatan Penilaian

Artikel memenuhi kaidah penulisan, diterbitkan pada prosiding bereputasi, telah dipresentasikan pada forum internasional

Reviewer 1,



Dr. H. R. Aang Munawar, S.E., M.M., CIFM., CIGS., CIMA., CIERM., CIBG.

NIK/NIDN : 0418026201

Unit Kerja : Institut Bisnis dan Informatika Kesatuan

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : PROSIDING**

Judul Karya Ilmiah : **Analysis of Co-Branding Strategy to Improve Company's Competitive Power (Case Study on Walls Selection Oreo)**

Jumlah Penulis : 3 Orang

Status Pengusul : Penulis Kedua

Identitas Prosiding : a. Nama Prosiding : **Advances in Economics, Business and Management Research**
 b. ISBN/ISSN : **978-94-6252-973-1 / 2352-5428**
 c. Tahun Terbit, Lokasi : **25 Mei 2020, Tangerang**
 d. Halaman/Penerbit : **146-149 / Atlantis Press**
 e. Repository/Web : **atlantis-press.com**
 f. Terindeks di : **Web of Science / Google Scholar**

Kategori Publikasi Karya Ilmiah : **Prosiding Forum Ilmiah Internasional**
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) **Prosiding Forum Ilmiah**

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal <i>Prosiding</i>		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional 30	Nasional <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan Unsur Isi Buku (10%)	3		3
b. Ruang Lingkup & Kedalaman Pembahasan (30%)	9		8.9
c. Kecukupan & Kemutakhiran Data/Informasi & Metodologi (30%)	9		8.8
d. Kelengkapan Unsur & Kualitas Terbitan/Prosiding (30%)	9		8.9
Total = (100%)	30		26.6

Catatan Penilaian

*paper telah dipresentasikan pada forum ilmiah internasional
 kualitas paper telah memenuhi unsur yang lengkap*

Reviewer 2,



Dr. Saefudin Zuhdi, Drs., M.M.

NIK/NIDN : 0012096501

Unit Kerja : Institut Bisnis dan Informatika Kesatuan

LEMBAR
REKAPITULASI PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG / PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : *PROSIDING*

Judul Karya Ilmiah : **Analysis of Co-Branding Strategy to Improve Company's Competitive Power (Case Study on Walls Selection Oreo)**
 Jumlah Penulis : 3 Orang
 Status Pengusul : Penulis Kedua
 Identitas Prosiding : a. Nama Prosiding : Advances in Economics, Business and Management Research
 b. ISBN/ISSN : 978-94-6252-973-1 / 2352-5428
 c. Tahun Terbit, Lokasi : 25 Mei 2020, Tangerang
 d. Halaman/Penerbit : 146-149 / Atlantis Press
 e. Repository/Web : atlantis-press.com
 f. Terindeks di : Web of Science / Google Scholar

Kategori Publikasi Karya Ilmiah : *Prosiding* Forum Ilmiah Internasional
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) *Prosiding* Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Nilai Prosiding		
Peer Review 1	Peer Review 2	Nilai Rata-Rata
29,5	29,6	29,55
<p><u>KESIMPULAN :</u> Nilai Karya Ilmiah Yang Diusulkan Ke LLDIKTI Wilayah IV Adalah : 29,55</p>		