**TINJAUAN ATAS ADAPTASI PRODUK GLOBAL**

**PADA MCDONALD’S INDONESIA**

**TUGAS AKHIR**

**Oleh :**

**ALDIZA RAMADHANY**

**NPM : 160120055**

****

**PROGRAM DIPLOMA III MANAJEMEN PEMASARAN**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI KESATUAN**

**BOGOR**

**2019**

**TINJAUAN ATAS ADAPTASI PRODUK GLOBAL**

**PADA MCDONALD’S INDONESIA**

**TUGAS AKHIR**

**Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi DIII Manajemen Pemasaran**

**Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan**

**Bogor**

**Oleh :**

**ALDIZA RAMADHANY**

**NPM : 160120055**

****

**PROGRAM DIPLOMA III MANAJEMEN PEMASARAN**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI KESATUAN**

**BOGOR**

**2019**