**BAB I**

**PENDAHULUAN**

* 1. **Latar Belakang**

Sebagian besar penduduk Indonesia merupakan beragama Islam. Hal ini menjadikan Indonesia sebagai negara dengan penduduk muslim terbesar di dunia. Ibadah haji dan umroh adalah ibadah yang sangat dinanti oleh semua umat muslim di dunia. Menurut sumber dari m.republika co.id setiap tahun lebih dari 1.2 juta jamaah Indonesia melakukan ibadah umroh, jumlah ini bisa bertambah setiap tahun. Tetapi dengan status Indonesia dengan penduduk muslim terbesar di dunia membuat kuota haji semakin diperketat. Pemerintah Arab Saudi tentu sudah memberikan kuota haji untuk masing – masing negara dan negara Indonesia mendapat kuota haji lebih besar dari kuota haji negara lain, menurut sumber dari Kompas.com bahwa per April 2019 kuota haji diberikan penambahan sebanyak 10.000 jamaah. Tambahan kuota haji ini terdiri dari 5000 jemaah haji berdasarkan nomor urut porsi dan 5000 jemaah untuk lansia beserta pendampingnya. Jadi, total haji Indonesia yaitu sebanyak 231.000 jamaah. Tetapi tidak mampu menutupi jumlah permintaan jamaah. Oleh karena itu, saat ini banyak yang memilih untuk melaksanakan ibadah umroh terlebih dahulu.

 Umroh Merupakan suatu ibadah ke tanah suci yang dilakukan oleh umat islam dalam kurun waktu rata-rata selama 9 hari. Adapun teknis ibadahnya hampir mirip dengan kegiatan haji. Ibadah ini dilakukan dengan cara melakukan beberapa ritual di tanah suci Mekkah terutama di Masjidil Haram.

Berdasarkan kitab-kitab Fiqh dan kitab – kitab *Mu’jam al-Lughah* (kamus bahasa), umrah secara bahasa berarti ziarah yang berarti mengunjungi; dan *qashadu* yang berarti niat, maksud, tujuan, dan sengaja. Definisi lain menyebutkan bahwa umrah adalah sengaja mengunjungi sebuah tempat untuk memakmurkan tempat tersebut. Definisi ini bisa dilihat di dalam kitab *mukhtar ash-shihhah, al-Mu’jam al-Wasith, dan al-Qamus al-Muhid.*

 Ibadah ini dinamakan umroh karena tidak terikat *miqot zamani* ( batas waktu), bisa dilakukan kapan saja sepanjang umur masih ada. Oleh karena itu, kata umroh dekat dengan kata umur atau usia, yang dalam bahasa arab disebut *‘umurun*.

Perbedaan haji dan umroh salah satunya yaitu perbedaan waktu dan tempat. Umroh dapat dilaksakan sewaktu-waktu (setiap hari, setiap bulan, setiap tahun dan hanya di Mekkah. Sedangkan haji hanya dapat dilaksanakan pada beberapa waktu antara tanggal 8 dzulhijjah hingga 12 *Dzulhijjah* serta dilaksanakan sampai keluar kota Mekkah.

 Mengingat banyak sekali umat muslim di Indonesia memilih untuk pergi umroh dahulu dikarenakan kuota haji yang terbatas dan jarak tungggu yang sangat lama yaitu sekitar 10 tahun. Hal ini menyebabkan tumbuhnya perusahaan travel yang banyak sekali menyuguhkan paket perjalanan umroh dengan sistem dan cara perusahaannya untuk membuat jamaah tertarik untuk melakukan umroh melalui travel yang mereka miliki. Tidak jarang hal tersebut dimanfaaatkan oleh pihak – pihak yang tidak bertanggung jawab untuk merauk keuntungan sebesar besarnya dengan cara memperdaya calon jamaah dengan di iming- imingi berangkat cepat dengan membayar lebih.

Melihat dari hal tersebut membuat banyak perusahaan travel umroh mengalami pandangan negatif dari para calon jamaah. Dengan adanya hal tersebut, maka perusahaan melakukan banyak strategi pemasaran produk untuk dapat menarik jamaah agar melakukan perjalanan umroh menggunakan agen *travel* mereka. Tentunya dengan hambatan – hambatan yang kemungkinan terjadi. Maka dari itu, agar jamaah dapat menerima dengan baik dan lancar, perusahaan membutuhkan sistem atau prosedur yang baik pula. Salah satunya adalah memberikan kepercayaan kepada jamaah dengan pemasaran produk yang tepat agar dapat diterima oleh calon jamaah maupun jamaah lama.

* 1. **IDENTIFIKASI MASALAH**

 Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka penulis ingin mengidentifikasikan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana strategi penjualan produk umroh PT Shabilla Eraldo utama Cabang Bogor ?
2. Bagaimana cara penjualan produk umroh PT Shabilla Eraldo Utama Cabang Bogor ?
3. Kendala apa saja yang dihadapi atas penjualan produk umroh PT Shabilla Eraldo Utama cabang Bogor ?
	1. **MAKSUD DAN TUJUAN**

Berdasarkan Identifikasi masalah diatas, maka maksud dan tujuan dari penelitian sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui bagaimana strategi penjualan yang dilakukan oleh PT Shabilla Eraldo Utama Cabang Bogor.
2. Untuk mengetahui cara penjualan produk umroh PT Shabilla Eraldo Utama Cabang Bogor.
3. Untuk mengetahui kendala apa saja yang dihadapi oleh PT Shabilla Eraldo Utama cabang Bogor.
	1. **WAKTU DAN TEMPAT PELAKSANAAN MAGANG**

Tempat Praktik Kerja Lapangan (PKL) / magang yaitu di PT Shabilla Eraldo Utama Cabang Bogor yang beralamat di Jl. Padjajaran no.21 Bogor. Waktu Pelaksanaan magang yaitu selama 3 bulan yang dimulai dari tanggal 04 Februari 2019 sampai dengan tanggal 04 Mei 2019 dengan waktu kerja setiap hari senin sampai dengan jumat dari pukul 09.00 WIB s.d pukul 17.00 WIB dan hari sabtu pukul 09.00 s.d 15.00 WIB.