**DAFTAR PUSTAKA**

**Buku :**

Al Arif, M. Nur Rianto. 2012. Dasar-Dasar *Pemasaran Bank Syariah.* Bandung: Alfabeta

Budisantoso, Totok dan Nuritomo. 2014. *Bank dan Lembaga Keuangan Lain.* Jakarta: Salemba Empat.

Hasan, Ali. 2010. *Marketing Bank Syariah.* Bogor: Ghalia Indonesia.

Kasmir. 2015. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya.* Jakarta: Rajawali Pers.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran.* Jakarta: Erlangga

Mulyadi. 2016. *Sistem Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.

Mursid. 2006. *Manajemen Pemasaran.* Jakarta: Bumi Aksara.

Rivai, H. Veithzal dkk. 2013. *Commercial Bank Management Manajemen Perbankan* *Dari Teori Ke Praktik.* Jakarta: Rajawali Pers.

Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku konsumen.* Yogyakarta: C.V ANDI

Wahjono, Sentot Imam. 2013. *Manajemen Pemasaran Bank.* Yogyakarta: Graha Ilmu.

**Homepage:**

<http://id.m.wikipedia.org>. Di aksses 1 Mei 2019.