**ABSTRAK**

ATIKA PRILALIYANI. NRP : 160110068. Tinjauan Fitur Pelayanan Transaksi Link Aja! Pada Bank BUMN. Di bawah bimbingan H.M Arifin.

 Kebutuhan masyarakat akan penggunaan transaksi keuangan semakin hari semakin meningkat dengan munculnya inovasi-inovasi terbaru dalam dunia digital. Seakan bank tidak ingin kalah dengan munculnya inovasi tersebut kemudian perbankan membuat inovasi produk baru yang dapat memudahkan nasabah untuk bertransaksi dalam waktu yang singkat, praktis, namun tetap efisien dalam bertransaksi.

 Pada saat ini sangat maraknya produk Uang Elektronik atau biasa disebut dengan istilah Dompet Digital. Bank BUMN seperti Bank BNI, Bank BTN, Bank Mandiri dan Bank BRI membuat produk terbaru yang berfungsi sebagai “Uang Elektrinik” yang diberi nama dengan Link Aja. Produk tersebut memiliki fitur-fitur pembayaran yang paling dibutuhkan dalam kegiatan transaksi sehari-hari, dan melakukan pembayarannya sangat mudah, cepat dan menguntungkan karena adanya promo dan cashback. Dengan adanya produk Link Aja ini pengguna bebas bertransaksi dimana saja dan kapan saja sesuai kebutuhan dan tidak perlu lagi mengantri di Teller.

 Hasil evaluasi dalam peninjauan ini bahwa perbankan selalu mengikuti perkembangan transformasi di era digital, hal ini memberi dampak yang baik bagi nasabah untuk tetap loyal kepada bank tersebut. Pelayanan yang diberikan bank pun meningkat ketika bank dapat memenuhi keinginan sekaligus kebutuhan nasabah dalam bertransaksi.

*Keywords: Link Aja, Transaksi, Pelayanan*